

***Biroul Permanent al  
Parlamentului Republicii Moldova***

În conformitate cu prevederile art.73 din Constituția Republicii Moldova și art.47(44) din Regulamentul Parlamentului se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă proiectul de Lege pentru completarea art.19 alin.(1) din Legea nr.1227-XIII din 27.06.1997 cu privire la publicitate.

Anexe:

1. *Proiectul Legii*
2. *Nota informativă*

***Valeriu GUMA,***  
**Deputat în Parlament**

*proiect*

**PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA**

**LEGE**

**pentru completarea art.19 alin.(1) din Legea nr.1227-  
XIII din 27.06.1997 cu privire la publicitate**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

**Articol unic.** – Articolul 19 alin.(1) din Legea nr.1227-XIII din 27.06.1997 cu privire la publicitate (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1997, nr.67-68, art.555), cu modificările ulterioare, se completează de la început cu o propoziție cu următorul cuprins:

”Este interzisă publicitatea băuturilor alcoolice tari la televiziune și la radio, precum și publicitatea exterioară a băuturilor în cauză, cu excepția publicității exterioare în locurile de producere și de comercializare a acestora.”.

**Președintele Parlamentului**

## **Notă Informativă**

### **la proiectul de Lege pentru completarea art.19 alin.(1) din Legea nr.1227-XIII din 27.06.1997 cu privire la publicitate**

Republica Moldova încontinuu încearcă să creeze condițiile mai favorabile și să aplice măsurile necesare și eficiente de combatere a fenomenelor dăunătoare pentru societatea noastră, cum ar fi fumatul și consumul excesiv de băuturi alcoolice tari.

Una din metodele eficiente de combatere este reducerea ori diminuarea posibilităților de difuzare a informațiilor publicitare referitor la articolele din tutun și băuturilor alcoolice tari.

În acest sens, prin prisma prevederilor Legii cu privire la publicitate, este interzisă publicitate articolelor din tutun la televiziune și la radio, inclusiv publicitatea exterioară. În același timp, publicitatea băuturilor alcoolice tari este permisă, necătînd la faptul că consecințele consumului excesiv al acestora sunt la fel de grave ca și în cazul fumatului.

Astfel, proiectul înaintat prevede interzicerea difuzării informațiilor publicitare ce țin de promovarea și comercializarea băuturilor alcoolice tari la televiziune și radio, inclusiv publicității exterioare.

Prin urmare, vor fi stabilite condițiile necesare pentru o luptă mai eficientă cu fenomenul consumului excesiv de

băuturi alcoolice tari, precum și condițiile de promovare a vinurilor calitative produse de producătorii autohtoni.

Avînd în vedere cele expuse, rog susținerea proiectului de lege în cauză.

***Valeriu GUMA,***  
***Deputat în Parlament***